



INSIRA SUA EMPRESA NO MUNDO DIGITAL! WHATSAPP BUSINESS

••••



EBOOK
SEBRAE TOCANTINS

Seguem abaixo 06 dicas valiosas de como potencializar sua empresa com o WhatsApp Business:



O WhatsApp Business é um aplicativo gratuito para download e desenvolvido especialmente para os proprietários de pequenas empresas.

Crie um catálogo para exibir seus produtos e serviços. Conecte-se com seus clientes facilmente ao usar recursos que automatizam, classificam e agilizam suas respostas às mensagens.

O WhatsApp Business também pode auxiliar empresas de grande e médio porte a oferecerem suporte ao cliente e no envio de notificações importantes aos clientes.

Saiba mais sobre a API do WhatsApp Business.

COMO EDITAR O PERFIL COMERCIAL NO WHATSAPP BUSINESS

A primeira coisa que o aplicativo vai sugerir é que você crie o seu "Perfil comercial". Poderá incluir informações úteis para seus clientes, como seu endereço físico com direito a mapa, descrição da sua empresa, horários, endereço de e-mail e site.



Entre as contas de empresas, você vai ver três tipos:

1. VERIFICADA

O WhatsApp verificou que a conta pertence a uma marca autêntica.

Uma conta verificada possui um ícone verde com um tique (aquele sinal de verificação) em seu perfil.

2. CONFIRMADA

O WhatsApp confirmou que o número de telefone desta conta corresponde ao número de telefone da empresa. Uma conta confirmada possui um ícone cinza com um tique.

3. CONTA COMERCIAL (A SUA)

Esta conta utiliza o aplicativo do WhatsApp Business, mas ainda não foi confirmada ou foi verificada. Uma conta comercial possui um ícone cinza com um ponto de interrogação em seu perfil (no aplicativo de quem está conversando com essa empresa).

Uma empresa não pode solicitar ou pagar para ter uma conta verificada ou confirmada.

Conforme orientações descritas no WhatsApp Business, "no momento, apenas algumas empresas são verificadas. A verificação de empresas é baseada em diversos fatores, por exemplo, se a marca é conhecida. Contas comerciais podem ser confirmadas se o número de telefone do WhatsApp corresponder ao número de telefone da empresa. Se a sua conta comercial não está confirmada ou verificada, preencher o perfil da empresa pode ajudar a fornecer informações".

COMO USAR ETIQUETAS NO WHATSAPP BUSINESS

Você poderá organizar seus contatos ou conversas utilizando etiquetas para que possa encontrá-los facilmente.

Toque em Configurações > Etiquetas para ver as etiquetas padrão do próprio aplicativo: novo cliente, novo pedido, pagamento pendente, pago e pedido finalizado. É possível criar etiquetas novas em (+), mas a cor é automática.

Para cadastrar respostas rápidas acesse o menu de três pontos > Configurações > Configurações da Empresa. Lá você pode escolher entre editar três tipos de mensagens:

- **Mensagem de ausência**
- **Mensagem de saudação**
- **Respostas rápidas**

Basta tocar em (+) para adicionar uma mensagem. É possível escrever um recado em texto e incluir emojis. Você também pode definir um atalho para essa mensagem que sempre começará com uma barra / nome do atalho. Você também definir até três palavras-chave. Em cada conversa, ação a barra / e busque a que mais se adequa.

Defina uma mensagem de ausência para quando não conseguir responder aos seus clientes, assim eles são informados sobre quando receberão uma resposta. Você também pode criar uma mensagem de saudação para apresentar sua empresa.

ESTATÍSTICAS DO FLUXO DE MENSAGENS

O WhatsApp Business oferece ainda o acesso a métricas importantes, como o número de mensagens enviadas com sucesso, entregues e lidas pelas pessoas que estão interessadas nos seus produtos ou serviços. Para acessar as suas estatísticas vá até o menu de três pontos > Configurações > Configurações da Empresa > Estatísticas. Lá estará um resumo do volume total de mensagens enviadas, mensagens entregues, mensagens lidas e mensagens recebidas. Ainda não há gráficos ou dados complexos.

Esses dados, porém, não são acessíveis via computador, apenas via app móvel do WhatsApp e mostram a soma toda das mensagens sem dividir por período.

Fontes:

<https://www.facebook.com/business/learn/lessons/improving-business-with-facebook-posts>

www.dicasdigitais.com.br

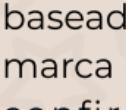
www.sebrae.com.br

<https://www.academiadomarketing.com.br/o-que-e-google-meu-negocio/>

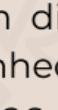
<https://support.google.com/business/answer/3038063?hl=pt-BR>

<https://www.youtube.com/watch?v=EptJMW1ofba&t=66s>

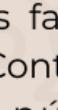
<https://www.youtube.com/watch?v=k0fezGwnMM>



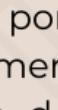
(63) 9 9371-2198



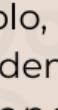
SEBRAETO



SEBRAE TOCANTINS



CENTRAL DE ATENDIMENTO



SEBRAE.COM.BR/TOCANTINS

SEBRAE

A força do empreendedor brasileiro